

可持續時裝 行業發展新出路

成衣商「聯業」 4招減時尚浪費

■ 工商版 2018/09/10

時裝業消費暢旺，所產生的廢物量同樣增加。可持續發展時裝近年漸受業界關注，有成衣生產商認為，推動可持續時裝未必構成成本壓力，更可減少浪費，有望成為行業發展新出路。

時裝業發展蓬勃，所造成的負面環境影響也備受注目。據環保非牟利團體Redress提供資料，每年時裝界大約產生9,200萬噸的紡織廢料，其中香港於2016年就約有12萬噸紡織品，被送往垃圾堆填區。

減排污水 廢料製成新材料

綜合紡織成衣公司聯業集團在全球設有11間工廠，每年生產約60萬件成衣，近年就積極與Redress合作，推動減少時尚浪費。其行政總裁李國權表示，很多品牌或設計師都有意發展可持續時裝，但他們很難找到合乎要求的生產商，現時聯業有接他們的定單，希望幫助他們。現時，公司的可持續成衣措施包括4方面：1.排放生產時所產生的污水前先進行處理；2.將製衣廢料製成新的原材料使用；3.盡量減少電力使用；4.控制生產過程中排放的廢氣。

此外，公司亦有與其他組織合作，提供有關生產過程中氣體排放量、用水量等數據，以研發可持續發展方案，如設法減少生產過程中產生廢料量。

他強調，推動可持續時裝並不是為了賺錢，有關部分暫只佔公司業務小部分，但需要有人踏出第一步，「全球天然資源愈來愈少，可持續發展可以為製衣業帶來新出路，如尋找新的原材料。」

Redress創辦人及董事長Christina Dean亦表示，時裝產業被指為污染最嚴重行業之一，加上政府法例修改、原材料價格浮動等因素，為行業帶來一定挑戰，故整體行業結構亦要改變。

談到製衣業整體發展，李國權與Christina均指出，電商趨勢推動了時裝消費，消費者對服飾需求勢持續增長。Christina指，近日有調查顯示，消費者因「不合身」而棄置衣服的情況有上升趨勢，她相信亦是與網上購物有關。李國權亦認為，愈來愈多品牌進入市場，時裝零售競爭將更激烈。



▲ 聯業集團行政總裁李國權（右）認為，推動可持續發展能為時裝業帶來新出路。旁為環團Redress創辦人及董事長Christina Dean。（蘇穎琪攝）



▲ 聯業集團近年積極與環團合作，推動減少時尚浪費。圖為其位於越南的成衣廠房。（受訪者提供圖片）

撰文： 蘇穎琪

相關文章

時裝界：明年審慎樂觀

2018/09/10

環保 服裝